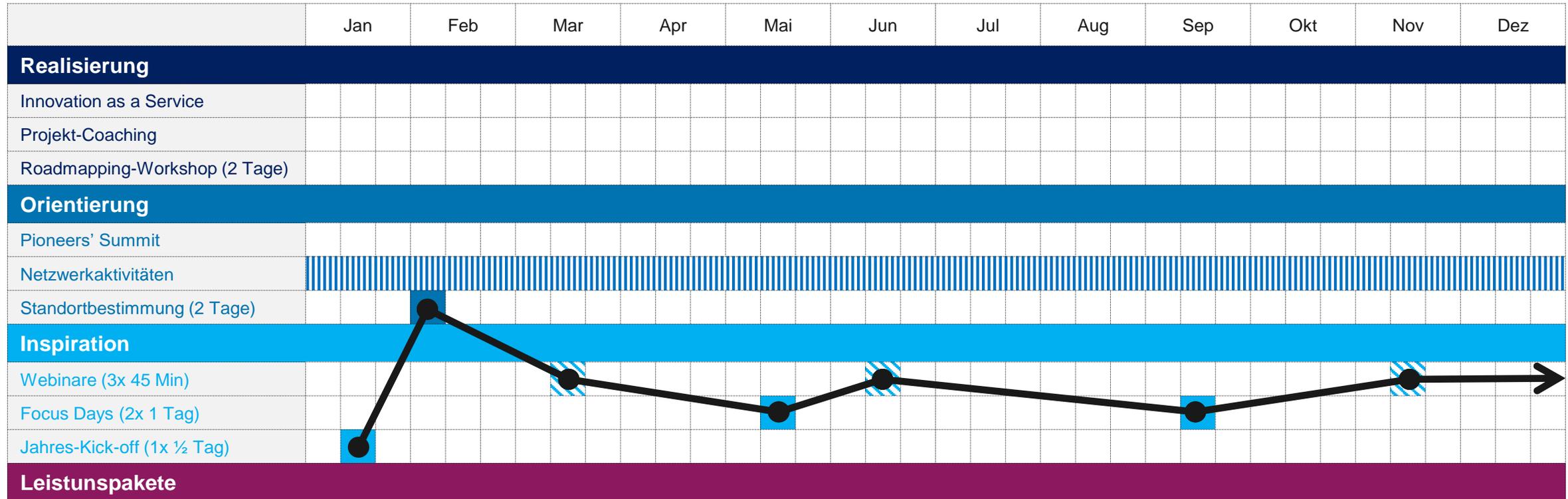
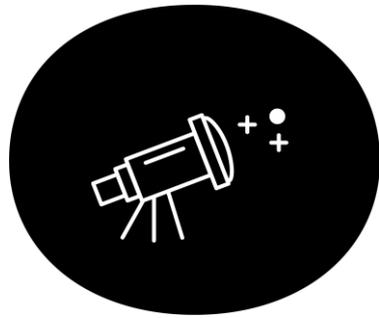


Typischer Customer Journey «Entdecker»



aktive Teilnahme  Teilnahme nach Bedarf 